

Lojista piauiense faz sucesso no D
Federal

Algumas Vies que podem reduzir
custo dos impostos

CDL O Lojista

Ano XXVII Nº 248 - Informativo da Camara de Dirigentes'

Lojistas de Teresina Abril / 2004 - Teresina-PI

12^a convenção lojista do Piauí

CENTRO DE CONVENCOES DE TERMINA
19, 20 E 21 DE ABRIL DE 2004

LOJISTA
o criador de
oportunidades



Informações:
(86) 221-6969

12^a Convenção Lojista do Piauí comemora 20 anos da FCDL

pág. 3

CNDL premia os destaques do varejo nacional



Editorial

Chegou a hora de mais uma Convenção Lojista do Piauí acontecer. Dessa vez, o evento tem um brilho diferente, porque comemora os 20 anos de fundação da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí - FCDL-PI.

Para a programação nomes consagrados, discutindo temas importantes, durante os dias 19, 20 e 21 de abril. Agende-se para não ficar de fora desse encontro de grandes oportunidades para lojistas de todo o Estado.

Nosso jornal apresenta para você nesta edição o registro de acontecimentos que marcaram o mês passado, como a realização do I Fórum de Líderes Lojistas, ocorrida em Teresina e, em Brasília, a solenidade de entrega do Troféu Mérito Lojista pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas - CNDL.

Uma matéria especial apresenta o sucesso do piauiense Osvaldo Pontes no comércio lojista do Distrito Federal.

Dicas para você diminuir o custo dos impostos completam este número do seu jornal O LOJISTA que continua contando com a sua participação para fazê-lo cada vez melhor.

Boas vendas e (Alma leítural

Novos Associados

Marques e Brito Ltda.

Antonio Carlos Barbosa das Neves

Braz Mesquita M.E

Maura Regia de Melo Moraes - ME

Construindo Mat. de Construção Ltda.

Antonio Jose de Carvalho Mercadoria

Gomes Morais - ME

Números

Marco/2004

| SPC | SPCheque | SPC Brasil* | TOTAL |
|--------|----------|-------------|---------|
| 94.014 | 27.756 | 58.589 | 180.359 |

Marco/2003

| | SPCheque | SPC Brasil* | TOTAL |
|--------|----------|-------------|---------|
| 70.288 | 27.387 | 31.668 | 129.343 |

Informações relativas ao período de a 31 de março/2004

EXPEDIENTE



**Camara
de Dirigentes
Lojistas de Teresina**

Diretoria

Presidente: Ulysses Gonsalves Nunes de Moraes

1º Vice-Presidente: Jimmy Napoleão Alves

2º Vice-Presidente: Domingos Savio Almeida Normando

3º Vice - Presidente: Pedro de Souza Rocha

1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho

2º Secretário: Elmar Marques Brigidº

3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho

1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira

2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa

3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal

Diretor de Relações Públicas: Paulo Sérgio Muniz Nery

Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura

Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana

Diretora Social: Alda Fortes Caddah

Diretora Social: Barbara Evangelista

Diretor Social: Antonio Ferreira Filho

Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil

Diretora Extraordinária: Eline Reverdosa Castro Serra

Diretor Extraordinário: Luis Mamede de Castro

Diretor Extraordinário: Carlos Augusto de Assunção R. Jtiniór

Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho

CONSELHO ESPECIAL:

Evandro Cosme Soares de Oliveira

Gonçalo Barbosa do Bonfim

Simian Evandro Marques da Costa

Jose Alves Neto

CONSELHO FISCAL

Marco Antonio de Carvalho Pinto

Jose Elias Tajra Sobrinho

Raimundo Aratijo Rios

CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso

Jose Ferreira Dantas Filho

Eugenio Rosa de Oliveira Ribeiro

Jose Evangelista de Carvalho

o 1...0iiStal é o informativo da Câmara de Dirigentes

Lojistas de Teresina - CDL

Rua Desembargador Freitas, 990. Fone: (86) 221-6969

Teresina - PI.

Revisão: Adala Carnib

Edição, redação e editoração eletrônica:

Fone: (86) 222-6133/221-1833/9981-2271

Jornalistas responsáveis: Lena de Oliveira

Neulza Bangoim

Impresso em Sistema Digital: GRAFISSET

Tiragem: 1.000 exemplares



Comunicayfio e Marketin

12a Convenção Lajista do Piauí promove grandes iniciativas

Para comemorar os 20 anos de fundação da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí - FCDL esta sendo preparada uma convenção lojista mais do que especial. Isso é o que promete a organização do evento que em 12 anos de realização só tem crescido em níveis de qualidade.

A convenção deste ano vai trazer algumas novidades em sua organização. Será() surpresas que somente poderão ser conferidas a partir da noite de abertura, programada para as 20h, do dia 19 de abril.

De acordo com o presidente da FCDL-PI, Evandro Cosme, "a convenção deste ano é especial, porque acontece justamente quando a Federação comemora 20 anos, um marco extremamente significativo. Por isso, não medimos esforços em programar um evento de alto nível e que ofereça condições excelentes para que o público

PROGRAMAÇÃO

20:00h - Solenidade de abertura

Dia 20 - Terça-feira

08:30h

"Qualidade de vida: um desafio para todos"
Palestrante: J.R.Gretz

09:45h - coffee break

10:15h

"Criando o próprio futuro"
Palestrante: Simon Franco

14:30h

"Postura no trabalho / Tratamento com o cliente"
Palestrante: Claudia Matarazzo

16:00h - coffee break

16:15h

"Desafios do trabalho e do emprego"
Palestrantes: Wellington Dias
Ricardo Berzoini

09:00h

"Tecnologias e informações para gestão comercial"
Palestrante: Antonio Galvão Vasconcelos

10:30h - coffee break

10:45h

"Gestão empresarial num mundo em mudança"
Palestrante: Luiz Almeida Martins Filho

13:00h - almoço de encerramento

possa enriquecer seus conhecimentos, sendo tambem um palco de grandes encontros entre amigos.

Na programação dos dias 20 e 21 de abril, seis palestras vão abordar desde questões ligadas a postura profissional no ambiente de trabalho até a discussão sobre a situação do emprego e do trabalho no Brasil, passando por assuntos mais subjetivos como qualidade de vida e chegando a assuntos mais específicos como as tecnologias e informações para a gestão comercial.

Nomes importantes que fazem parte inclusive da história desses 12 anos de

Convened(º) Lojista do Piauí estarão novamente em Teresina, como é o caso dos palestrantes Luis Almeida Martins e do professor J.R. Gretz, que vem com novas conferências sobre temas atuais.

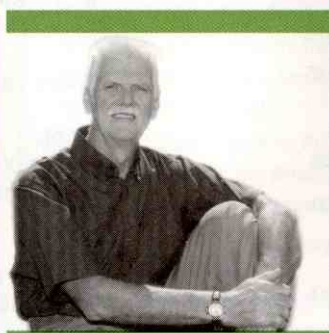
Claudia Matarazzo, Simon Franco, Antonio Galvão Vasconcelos, o ministro do Trabalho, Ricardo Berzoini e o governador Wellington Dias completam a lista de convidados para falarem aos participantes da 12ª Convenedº.

Além da programação científica, a convenedº ainda vai apresentar atrações culturais e promover momentos de

descontracção, transformando-se num encontro imperdível para aqueles que desejam melhorar seu nível de conhecimento e aproveitar bons momentos de descontração.

As inscrições estão sendo feitas, através da ficha que consta no folder de programação do evento. Como o número de vagas é limitado, o melhor a garantir sua participação antecipadamente. Para maiores informações ligue para a CDL de Teresina, no telefone (86) 221-6969.

Não deixe de participar da 12ª Convenedº Lojista do Piauí, uma edição especial para celebrar uma grande ocasião, os 20 anos da FCDL.



J.R.Gretz

Com mais de trinta mil palestras realizadas em todo o Brasil, nos últimos 15 anos, o administrador de empresas, historiador e

professor Gretz, foi eleito, recentemente, pelos profissionais de RH, como um dos cinco palestrantes mais lembrados do país.

Trabalhou na Volkswagen do Brasil, assessorando a diretoria em programas motivacionais para a qualidade. Também foi diretor de Recursos Humanos do grupo Portobello - SC, e professor em cursos de pós-graduação da Universidade Federal de Santa Catarina.

Autor de sete livros, atualmente dirige sua própria empresa especializada em programas de produtividade e qualidade, com ênfase na qualidade total e na motivação pessoal.



Simon Franco

Graduado e pós-graduado em Administração, Simon Franco possui extensão em Literatura Inglesa na Universidade de Oxford, na Inglaterra.

É Head Hunter e Consultor para

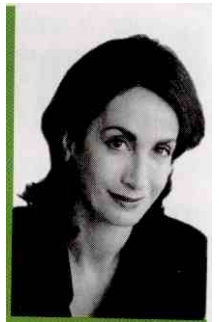
Desenvolvimento Gerencial e Organizacional de Empresas como Bradesco, Rhodia, Valeo, Accenture, Sommer Allibert (França), Harley Davidson, Grupo Silvio Santos e Nextel. Como colunista da Revista Exatne, autor de Livros e palestrante, Simon Franco é especialista na abordagem de assuntos como empregabilidade, gestão de pessoas e educação corporativa

Claudia Matarazzo

Jornalista, escritora, apresentadora de rádio e TV, Claudia Matarazzo ministra palestras por todo o Brasil na área de comportamento pessoal e profissional.

É apresentadora de um quadro semanal sobre etiqueta no programa Mais Você, da Rede Globo.

Atualmente, Claudia Matarazzo é colunista de jornais e revistas nacionais e na internet mantém, há dois anos, uma página sobre comportamento no portal UOL.



Wellington Dias

Wellington Dias, 42 anos, é governador do Piauí.

Funcionário licenciado da Caixa Econômica Federal, entrou na política

paracari. Em 1992, quando foi eleito vereador. Em 1994 obteve a maior votação do Piauí para deputado estadual...

Primeiro deputado federal eleito pelo PT dos Trabalhadores-PT, no Estado, foi um dos mais votados do país nas eleições de 1998. Em 2002 elegeu-se governador do Piauí, sendo o primeiro político do PT, a governar um estado nordestino.



Galvao Vasconcelos

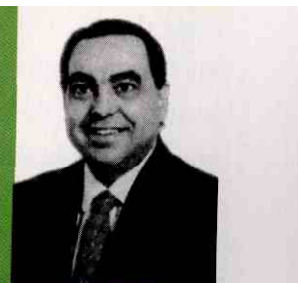
Professor no curso MBA de Varejo, na Fundação Getúlio Vargas e coordenador na pós-graduação da Estácio de Sá, Antonio Galvão Vasconcelos, adquiriu experiência através de anos de atuação no processo varejista.



Baseado nessa experiência, Vasconcelos, apresenta o que há de mais importante sobre as tecnologias e as informações para uma gestão comercial adequada, alertando a respeito das práticas e vícios que os lojistas têm de superar para manter seus negócios vivos e lucrativos no mercado.

Luis Almeida Marins Filho

Doutor em Antropologia na Austrália, com pós-doutorado em Macro-Economia, em Londres, o professor Marins Venn se dedicando ao estudo das empresas. Através da 'Anthropos Consulting presta consultoria em planejamento estratégico, marketing e, principalmente, na adequação dos processos estratégicos e táticos da empresa em situação de mudança de ambiente de negócios, competitividade, qualidade e produtividade.



Ricardo Berzoini

Ricardo Berzoini, 43 anos, é ministro do Trabalho e Emprego. Berzoini cursou Engenharia na Faculdade de Engenharia Industrial (FEI). Funcionário



licenciado do Banco do Brasil, foi presidente do Sindicato dos Bancários de São Paulo, Osasco e Região e primeiro presidente da Confederação Nacional dos Bancários (CNB/CUT).

6

Um piauiense de sucesso em Brasilia



Osvaldo Pontes, ao centro de chapel', corn toda a familia, em recente evento da sua empresa

O talento e a garra do lojista piauiense realmente fazem a diferenca, nao apenas em nosso Estado, mas tambem em outras localidades. No Distrito Federal, por exemplo, um piauiense vem construindo, ha mais 30 anos, uma historia de grande sucesso no varejo local.

Osvaldo Pontes, nascido no interior de Balsas, Piaui, mudou-se para Brasilia, em 1973, para continuar os estudos e trabalhar. Em dezembro do mesmo ano, iniciou sua carreira no comercio como vendedor de

moveis. Em agosto de 1976 fundou sua propria empresa, o Mourao Moveis. No ano 2000, corn a venda da empresa, que contava com 20 lojas, para um grupo de Sao Paulo, o empresario fundou a Comercial Pontes, que hoje conta corn 15 lojas espalhadas por cidades do Distrito Federal e do Estado de Goias.

Unica empresa de moveis e eletrodomesticos 100% brasileiro, a Comercial Pontes gera cerca de 200 empregos diretos e é gerenciada pela familia

Pontes. Alem de Osvaldo Pontes, sua esposa Antoniete, os filhos Higor, Priscylla e Osvaldo Junior sao responsaveis pela conducao de negocios dentro do grupo.

Em sua estrutura fisica a Comercial Pontes conta corn tees hiper lojas, nas cidades de Samambaia, Ceilandia e Taguatinga, consideradas as maiores do segmento de moveis e eletros do Distrito Federal. Alem disso, o imenso deposito central concentra atividades como recebimento de mercadorias,

lustragem, corte de vidros, entrega e montagem. De la, as mercadorias saem, normalmente, em carreta, corn destino as cidades satelites do DF e entomb.

Programas de motivacao para o incremento de vendas, atraves da criacao de programas de incentivo, campanhas de publicidade e promocoes, voltadas aos publicos interno e externo sao parte das awes de marketing desenvolvidas pelo grupo para manter clientes fieis e atrair

novos consumidores.

Para melhor conhecer e entender o que desejam seus clientes, a empresa mantém um Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC, através de uma linha 0800.

Além da Comercial Pontes, o empresário atua também no mercado atacadista de alimentos, com a Nova Amazonas Atacadista, que opera no Distrito Federal, Goiás, Tocantins, parte de Minas Gerais e São Paulo.

Raízes - No Piauí, possui fazendas no município de Barras, onde mantém criação de gado, ovinos e caprinos. De acordo com Pontes, existem planos para aumentar os investimentos na região. "Acredito muito no potencial econômico do Piauí", declara o empresário, que visita o Estado a cada 30 dias.

Mesmo com tantos anos vivendo longe do Piauí, Osvaldo Pontes continua muito identificado com suas raízes e sempre que possível divulga as qualidades do Estado e suas potencialidades. É comum vê-lo presenteando os amigos com produtos típicos do Piauí ou divulgando-os no "Tagarela", jornal informativo de suas empresas, onde a possibilidade de conhecer os efeitos da catuaba ou anotar receitas bem conhecidas dos piauienses como o pirão de parida ou a

maxixada.

Outra referência ao Piauí pode ser detectada no nome dado ao sítio da família Pontes. O Buriti, como é chamado o local, serve para que dirigentes e funcionários do grupo Pontes possam usufruir dos privilégios de um belíssimo refúgio para a correria da vida urbana.

Os fins de semana no sítio são parte da política de incentivo aos funcionários, que ainda participam de promoções internas e recebem destaque no informativo do grupo.

A visão empresarial, o dinamismo e o amor pela atividade comercial demonstrados pelo piauiense Osvaldo Pontes são motivos de orgulho para o Piauí e,

é especial, para a categoria lojista do Estado que, assim como o empresário, também acredita no trabalho empreendedor, como um meio essencial para melhorar a qualidade de vida de toda a sociedade.

Cardtoplo
Piauíense
40100611



PIRÃO PARIDA

Ingredientes:
1 galinha caipira, 1 ornate, 1 cabala, 1 pimentão, kg de /armful de toluioce, sal, cheiro verde, 1 pimenta de chain), xícara de tempera (vinagre, pimenta do mina ainho P. sal a gosto).

Mode de fazer:
Ahafase par uma horn a galinha temperada cam vat c o molho do vinagre, piranha do mina e alba. Cana-sea galinha galas juntas. Ent aeguida. junta-se a cabala, a tamale e a pimentão picados. Raffga-se a galinha no oleo a deixa-se cozinhar. Depai-i de cozida, despejase a galinha com bastante calda a ainda fervendo sobre a larinha. A taistura deve ficar um pouco consisterae. Servir em seguida.

CAPINÚ

Ingredientes:
1 kg de carne-de -sot, 1 kg de macaxeira, tempera seca, alba, cabala, tamale, pimenta c cheiro verde.

Madº de (suer):
Carla-se n carne-de-sal em

pedacos tñitadas a tempera corn alba, cebolu, Immate, pitnenuto, cheiro verde a tempera seep. Em seguida kva-ac no foga pare rel'agar a guisar, ate titer um math() wawa, deixando-se cozinhar. Enquanto masa, deseasca-sea macaxeira c aortasc em pedaeoa muidos. C.)uando a came contra! pronto, ocreseanutst a macxeira a deixa-se cazinbar Innis um pouco.

MAXIXADA

Ingredientes:
1 kg de carne seca, kg dc jerimum, te, kg de abohora ou hataia, kg de maxim.. sal a gam% cchola, tamale, panantia, Chein..-vertiit a manteiga de nolo_

Mode de faun
Carta-se a carne xeca mindu e refoga-se na manteiga de nata cam a cabala, tomato, pimentao chciraverte. Deixa-se cazinhar um pouco a ocresento-se a jernout, a ababora ou batata c a maxixe, cartades cm pedacinhos ben) pequenos. Caloca-se aqua suficiente pom cazinhar a verdura.

Catuaba milagrosa

A catuaba é uma bebida nordestina. Originária do Piauí, a bebida faz muito sucesso não só em seu estado natal, mas também nos grandes centros urbanos. A catuaba é saborosa e afrodisíaca. No sera() nordestino algumas pessoas costumam brincar chamando-a de bebida milagrosa que levanta até defunto. Como se trata de uma bebida típica, o senhor Osvaldo Pontes costuma trazer algumas caixas em suas viagens ao Piauí. Em meio a uma

brincadeira e outra, ele presenteia os amigos com essa iguaria. Afinal, todos querem apreciar esta novidade que está se transformando em mania nacional.



8

Forum mune presidentes das CDLs do Piaui

Foi um sucesso a realizacao do I Forum de Lideres Lojistas do Piaui, promovido pela Federacao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui - FCDL, que atraiu cerca de 40 participantes.

Palestras e debates sobre a importancia do associativismo e da motivacao como fator de sucesso para o gestor empresarial foram proferidas pela professora Rosario Barros, especialista em Gestao Empresarial e Administracao Ptblica, e pelo professor Antonio Claudio, especialista em Gestao de Negocios e instrutor de Treinamento Empresarial.

Presentes ao encontro, presidentes, vices-presidentes, diretores e colaboradores das CDLs do interior, alem do presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, dos dirigentes da CDL de Teresina e da Federacao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui - FCDL.

Na abertura do encontro, o presidente da FCDL-PI, Evan-



dro Cosme saudou os presentes, agradecendo a participacao no encontro. Depois foi a vez do presidente da CDL de Teresina dar as boas vindas aos participantes do interior, lembrando a importancia de que mais encontros sejam realizados com a presen-





ca dos mesmos, inclusive levando as suas cidades palestras e debates sobre assuntos que interessam a categoria.

O presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes colocou-sea disposicao para apoiar iniciativas desse tipo e sugeriu ideias como a promocao de encontros entre os lojistas do interior e o secretart° Estadual de Fazenda, por exemplo.

Durante toda a manila os dirigentes lojistas ouviram as

palestras, participaram de **dinamicas**, puderam colocar suas opinioes e ouvir os companheiros, nurna troca de ideias **produtiva**, que sera de grande valor para o movimento lojista de cada cidade.

Ao encerramento do Forum, um almoco reuniu os participantes e mais algumas personalidades

convidadas, como o presidente do Sebrae-PI, Jesus Tajra Filho e o secretario Municipal de Desenvolvimento Economico, Savio Normando.

Mais uma vez as conversas e a troca de experiencias foram importantes para confirmar a relevancia do I Forum de Lideres Lojistas do Piaui.

Confira alguns nomes que participaram do forum: de Barras:Ezequias Soares

da Silva, Fernando Lira de Carvalho; de Agua Branca: Gilmar de Oliveira Moura, Sandra Ma Lopes Melo Freitas, Ma Oneide M. Silva; Fco. Alves Catarino; Piripiri: Fco° das Chagas S.Nery; Valenta: Jose Arimatea de M. Rodrigues, Lucide E Dantas; Oeiras: Fca. iris Verde R. Moreira; Paulistana:Miguel Jose; Picos:Eliomar Cavalcante de Amorim, Jairo de Freitas Silva; Esperantina:Jose Rivaldo de Sousa e Elias Medeiros JO-nior;Teresina: Jimmy Napoleao Alves, Pedro de Sousa Rocha, Marco Pinto e Pedro Evangelista.



10

Merit° Lojista premia os destaques do Brasil

Em solenidade o-corrida no ultimo dia 23 de marco, no Centro de Convencoes do Blues Tree Park, em Brasilia, a Confederacao Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) entregou as empresas e instituicoes, que se destacaram no ano de 2003, o trofeu Merit° Lojista.

A distribuicao dos premios foi feita pelo presidente da entidade Carlos Henrique Levandowisk e pelos vices presidentes, dentre eles o presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, que entregou a estatueta, representando a Deusa da Fortuna, a empresas como o Boticario e a personalidades de destaque como o presidente do Sebrae Nacional, Silvano Gianni e o presidente do grupo Movelar, Domingos Savio Rigoni. Tambem foi entregue, por Ulysses Moraes, ao empresario Danilo Damasio, o premio concedido



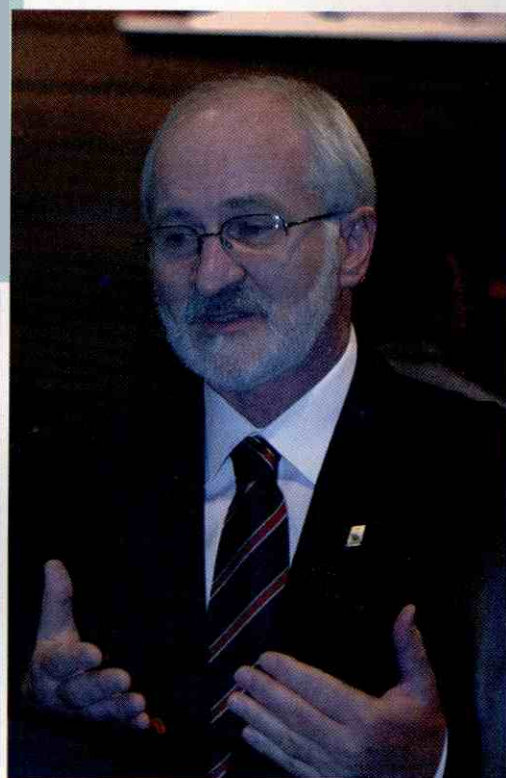
O jornal Diario do Povo, de Teresina, recebe pela terceira vez, o Merit° Lojista.

ao Jornal Diario do Povo, que pelo terceiro ano consecutivo conquista o Merito Lojista, como o destaque da imprensa no Piaui.

O presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, fez questa° de destacar a importancia da entrega do Merito Lojista como uma iniciativa que ao mesmo tempo em que estimula os empresarios a continuarem trabalhando pela excel&ncia de seus negOcios, tambem proporciona maior aproximacao entre o movimento lojista, atraves da CNDL, e os empreendedores do pais.



O presidente da CNDL, Carlos Henrique Levandowisk (a direita), destacou o presidente da CDL de Teresina e vice-presidente da CNDL, Ulysses Moraes para entregar o trofeu ao presidente da Movelar, Domingos Savio Rigoni (acima), e ao presidente do Sebrae Nacional, Silvano Gianni (abaixo).

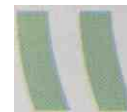


SPC
BRYAN | L

So!Kap para quem compra.
Seguranga para quem vende.

www.spcbrasil.org.br

COMIKA



12

E possível pagar

Impostor

Uma das maiores preocupações do empresário brasileiro é quanto ao altíssimo volume de impostos que a pago pela empresa. Num país onde o poder aquisitivo para o consumo e o desemprego são problemas graves, que afetam diretamente o desempenho positivo das vendas no comércio, a taxação de impostos torna-se uma carga pesada demais.

As constantes alterações na legislação, incluindo a recente reforma tributária, trazem outro problema, para os lojistas, que é o entendimento mais profundo sobre o assunto.

No recente encontro de líderes lojistas, realizado na CDL de Teresina, o vice-presidente da FCDL - PI, Marco Antonio Pinto, comentou sobre essa dificuldade que muitas vezes desvia o lojista do seu foco principal que é a gestão de seu negócio para a ocupação com assuntos que deveriam ser preocupação de profissionais da contabilidade.

Pensando em prestar serviço aos seus leitores, o LOJISTA dá aqui algumas informações importantes sobre como é possível diminuir os custos da empresa pagando menos impostos, sem causar qualquer prejuízo para a população que se beneficia com a arrecadação dos tributos.

Ao oferecer descontos aos clientes, por exemplo, o empresário pode discriminá-los na própria nota fiscal ao invés de emitir o documento com o valor "cheio". A medida gera uma economia no pagamento dos impostos, que incide sobre o valor da nota.

A opção pelo leasing contra o financiamento é melhor para uma empresa e ajuda na diminuição do imposto, já que permite a redução do tempo de depreciação do bem.

As retiradas mensais sob a forma de pró-labore elevam o custo dos impostos. A melhor maneira do empresário receber o próprio salário é retirá-lo sob a forma de distribuição de dividendos, isentos de imposto de renda.

Esta matéria utilizou informações da edição 63 do Boletim Informativo da Associação Comercial de Sorocaba

Calendário Fiscal para Lojistas (Ref. Abril - 21:11:14)

| Dia | Obrigações Fiscais | Código |
|-----|--|--------|
| 02 | Contribuição Previdenciária | |
| | - ref. mes anterior (1) | |
| 05 | Folha de Pagamento de Salários | |
| | - ref. mes anterior (2) | |
| 07 | FGTS - Depósito: 8% sobre a | |
| | folha de salários mais 0,5% | |
| | Contribuição Social da LC | |
| | 110/01 sobre a remuneração, | |
| | do mes anterior (3) | |
| 12 | ISS - Prefeitura Municipal de | |
| | Teresina, ref. FG do mes anterior (4) | |
| 12 | ICMS: Regime Normal, ref. | |
| | FG do mes anterior (7) | |
| 12 | SIMPLES - ME e EPP (IRPJ, PIS, | |
| | CSLL, COFINS e Contribuição | |
| | para a Seguridade Social de Pessoa | |
| | Jurídica): sobre a receita bruta | |
| | mensal auferida, no mes anterior, | |
| | em relação a receita bruta | |
| | acumulada (até o próprio mes) | |
| | dentro do ano-calendário (5) | 6106 |
| | ME - até R\$ 60.000,00 | 3,0% |
| | de R\$ 60.000,01 até R\$ 90.000,00 | 4,0% |
| | de R\$ 90.000,01 até R\$ 120.000,00 | 5,0% |
| | EPP - até R\$ 240.000,00 | 5,4% |
| | de R\$ 240.000,01 até R\$ 360.000,00 | 5,8% |
| | de R\$ 360.000,01 até R\$ 480.000,00 | 6,2% |
| | de R\$ 480.000,01 até R\$ 600.000,00 | 6,6% |
| | de R\$ 600.000,01 até R\$ 720.000,00 | 7,0% |
| | de R\$ 720.000,01 até R\$ 840.000,00 | 7,4% |
| | de R\$ 840.000,01 até R\$ 960.000,00 | 7,8% |
| | de R\$ 960.000,01 até R\$ 1.080.000,00 | 8,2% |
| | de R\$ 1.080.000,01 até R\$ 1.200.000,00 | 8,6% |
| 15 | COFINS: 3,0% sobre receita bruta do | |
| | mes anterior (6) | 2172 |
| 15 | PIS/Pasep: 1,65% sobre o faturamento do mes | |
| | anterior (6) > (a partir de 01/12/02) | 8108 |
| 30 | IRPJ/MENSAL: 1,2% sobre faturamento | |
| | do mes anterior (8) | |
| 30 | CSLL/MENSAL: Contribuição Social sobre | |
| | Lucro Líquido: alíquota de 9% sobre | |
| | faturamento do mes anterior (FG a partir | |
| | de 01/01/01 - Lei no 10.637/02, art.37). (8) | |
| 30 | IRPJ/TRIMESTRAL: Imposto de Renda das | |
| | Pessoas Jurídicas devido no 2º trimestre | |
| | de 2003 | |
| 30 | CSLL/TRIMESTRAL: Contribuição Social Sobre | |
| | Lucro Líquido devido no 2º trimestre de 2003 | |

(1) no dia 2 ou primeiro dia útil seguinte
(2) até o quinto dia útil (inclusive sábado se dia útil)
(3) até o último dia útil dos primeiros sete dias de cada mês
(4) até o último dia útil dos primeiros 8 dias de cada mês
(5) até o 10º dia mes subsequente (Prorrogavel para primeiro dia útil)
(6) até o último dia útil da primeira quinzena
(7) até o 20º dia mes subsequente (Prorrogavel para primeiro dia útil)
(8) até o último dia útil do mês seguinte